



GEFAK



winnenden

Unternehmensbefragung Stadt Winnenden 2022

Präsentation ausgewählter Ergebnisse

Winnenden, 23.05.2023

JOSEF ROTHER (GEFAK)

GEFAK – für eine nachhaltige Wirtschaftsförderung



- seit 1990 in Marburg
- 20 festangestellte Mitarbeiter
- Wirtschaftsförderung
 - CRM-System KWIS
 - Befragungen
 - Beratung und Prozessbegleitung
- Kunden: 260 Städte und Regionen
- Leitbild Nachhaltigkeit seit 2009
 - mitarbeitergeführte GmbH
 - solidarisches Gehaltsmodell
 - bundesweite Mobilität ohne Firmenwagen
 - Nachhaltigkeitsberichte (Gemeinwohlbilanz)

→ www.gefak.de



Unternehmensbefragung Stadt Winnenden 2022: Themen und Zielgruppe



GEFAK



winnenden

Themen

1. Standortanalyse
2. Betriebliche Entwicklungspläne
3. Fachkräftesicherung
4. Gewerbeflächenentwicklung
5. Nachhaltigkeit
6. Anforderungen an die Wirtschaftsförderung

Zielgruppe

ca. 450 Betriebe (alle Branchen und Größen)

Unternehmensbefragung Stadt Winnenden 2022: Resonanz und Methodik



GEFAK



winnenden

Befragungszeitraum

- Oktober/November 2022

Rücklauf

- 140 Fragebögen (ca. 31 %)
- ca. 5.400 Beschäftigte

Methodik

- Online-Befragung mit Einladung per Briefpost
- nicht-anonym (und parallel anonym)
- Daten liegen der Stadt zur weiteren Nutzung vor

Rücklauf nach Betriebsgröße



GEFAK



winnenden

Betriebsgröße*	Rücklauf	
	Unternehmen	Anteil
1 - 4 Beschäftigte	37	26,4 %
5 - 9 Beschäftigte	17	12,1 %
10 - 19 Beschäftigte	21	15,0 %
20 - 49 Beschäftigte	20	14,3 %
50 - 99 Beschäftigte	11	7,9 %
100 und mehr Beschäftigte	7	5,0 %
Ohne Angabe	27	19,3 %
Summe	140	100,0 %

n = 140

→ ¼ der Antworten von Kleinbetrieben

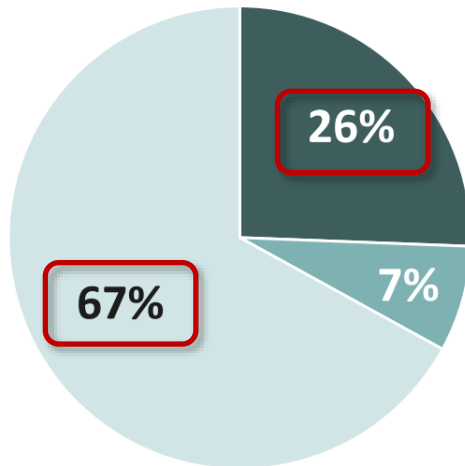
Rücklauf nach Wirtschaftsbereichen (Beschäftigte)



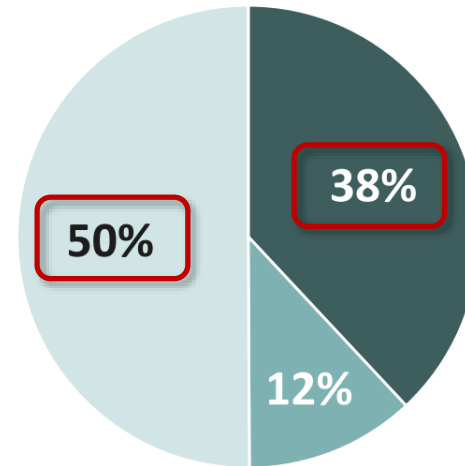
GEFAK



Befragung



amtliche Statistik



n = 113

■ Produzierendes Gewerbe ■ Handel, Gastgewerbe, Verkehr ■ Sonstige Dienstleistungen © GEFAK mbH 2023

→ Dienstleistungen in der Befragung überrepräsentiert

→ Produzierendes Gewerbe unterrepräsentiert

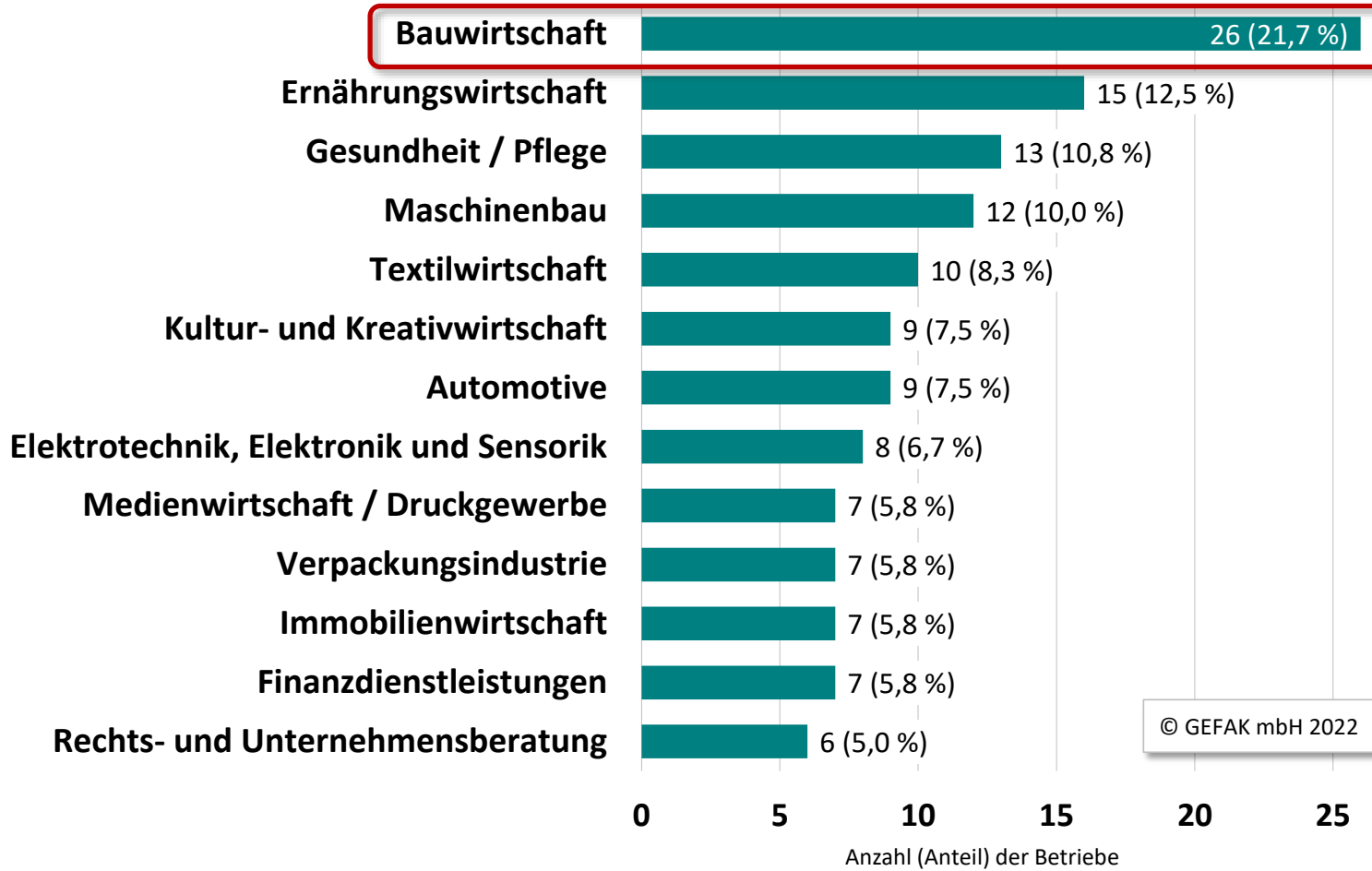
Zuordnung der Unternehmen zu Kompetenzfeldern (1)



GEFAK



winnenden



n = 121

© GEFAK mbH 2022

→ Jedes fünfte Unternehmen aus der Bauwirtschaft



GEFAK



wonnegau

Unternehmensbefragung Stadt Wonnegau 2022

Standortzufriedenheit

23.05.2023

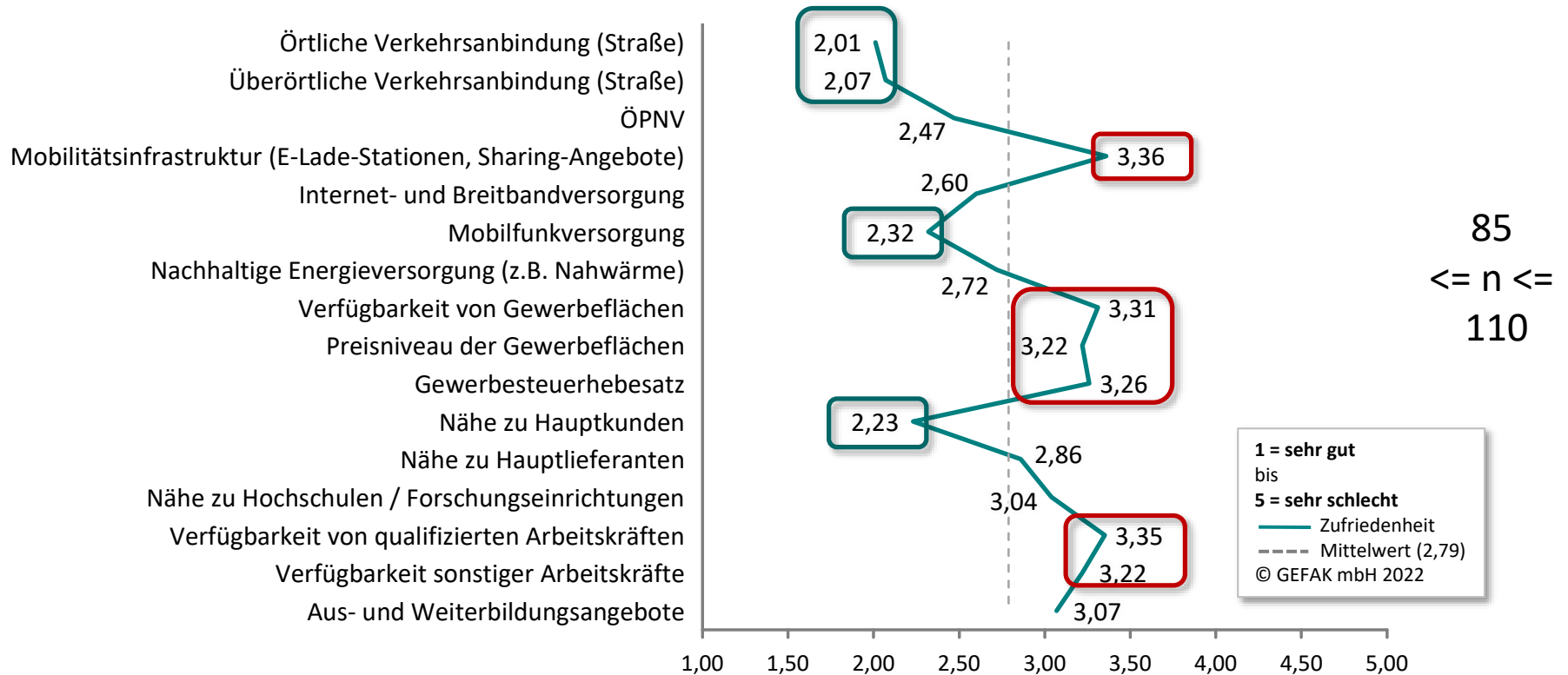
JOSEF ROTHER (GEFAK)

Zufriedenheit mit den Standortfaktoren (Mittelwerte) (1)



GEFAK

winnenden



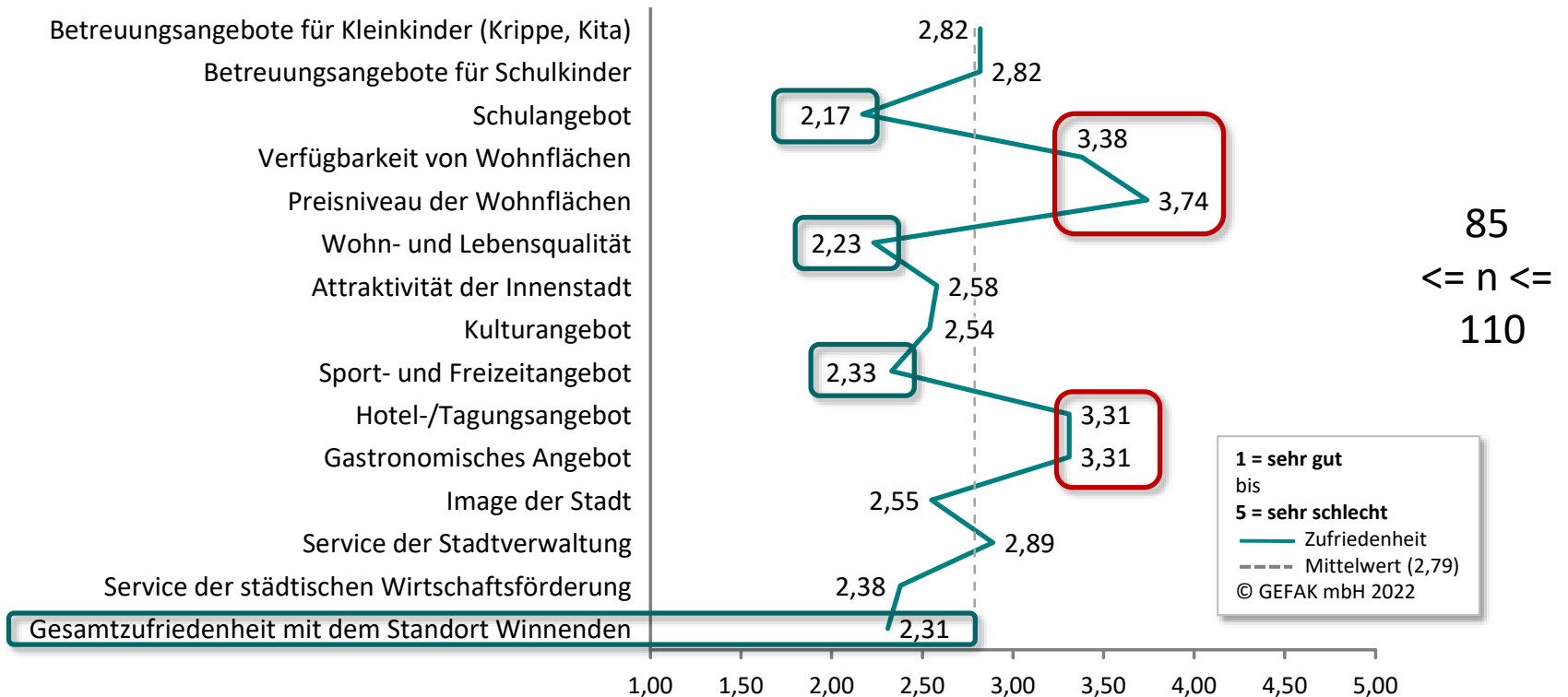
Zufriedenheit mit den Standortfaktoren (Mittelwerte) (2)



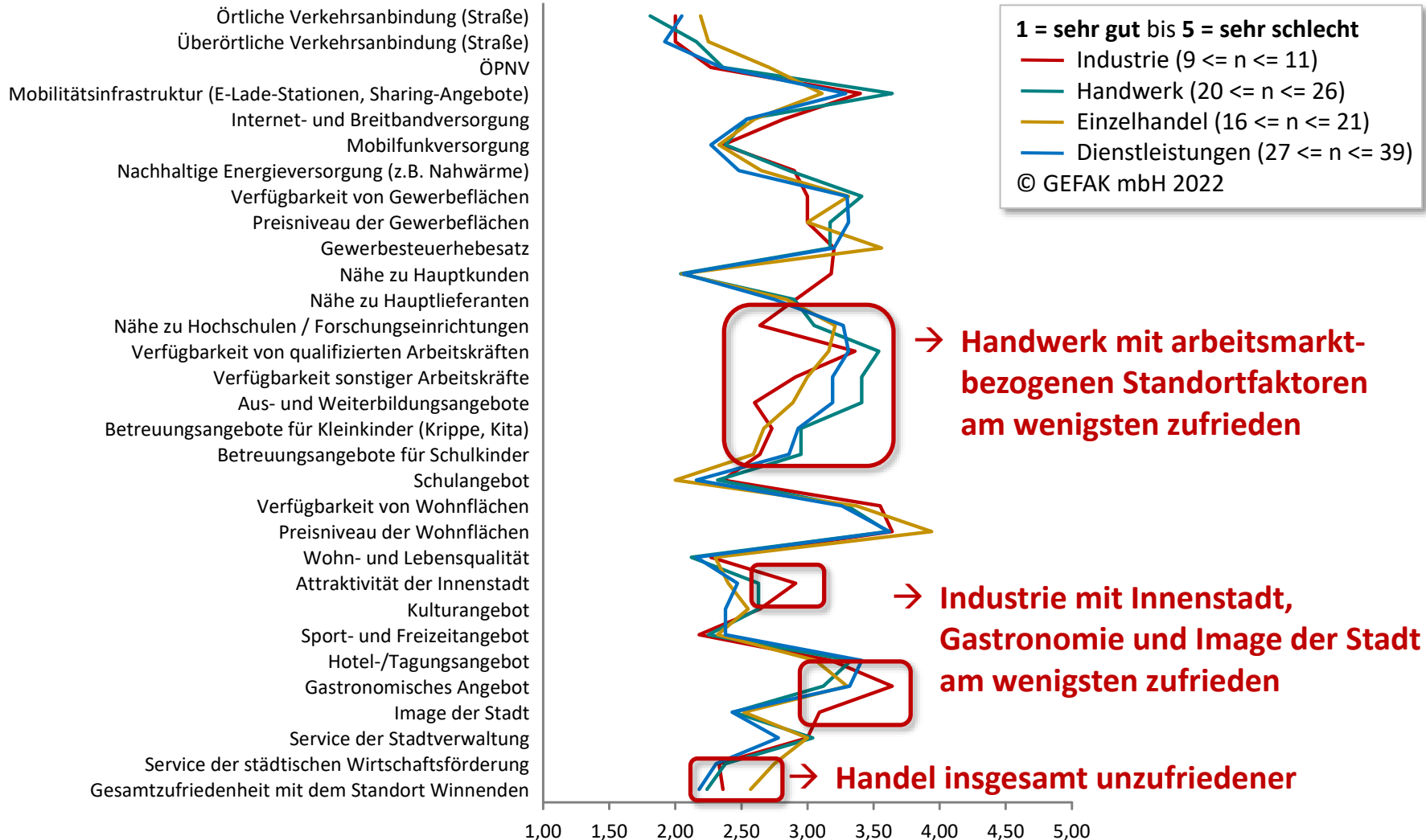
GEFAK



winnenden



Bewertung der Standortfaktoren nach Wirtschaftsbereichen



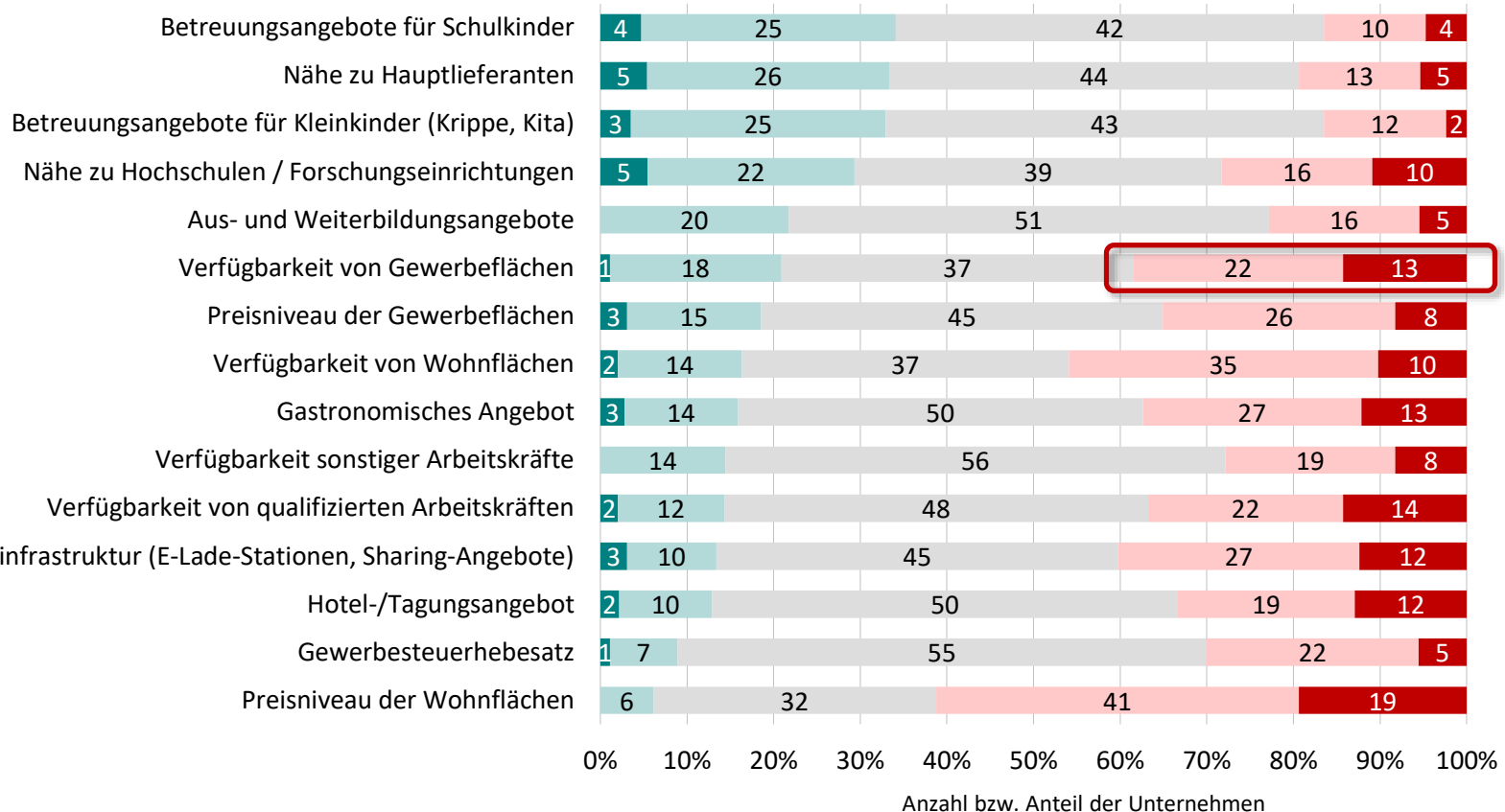
Zufriedenheit mit den Standortfaktoren (2)



GEFAK



winnenden



85
 <= n <=
 110

■ sehr gut ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ sehr schlecht © GEFAK mbH 2022

Lage der Betriebe, die die Verfügbarkeit von Gewerbeflächen (sehr) schlecht bewerten



GEFAK



winnenden

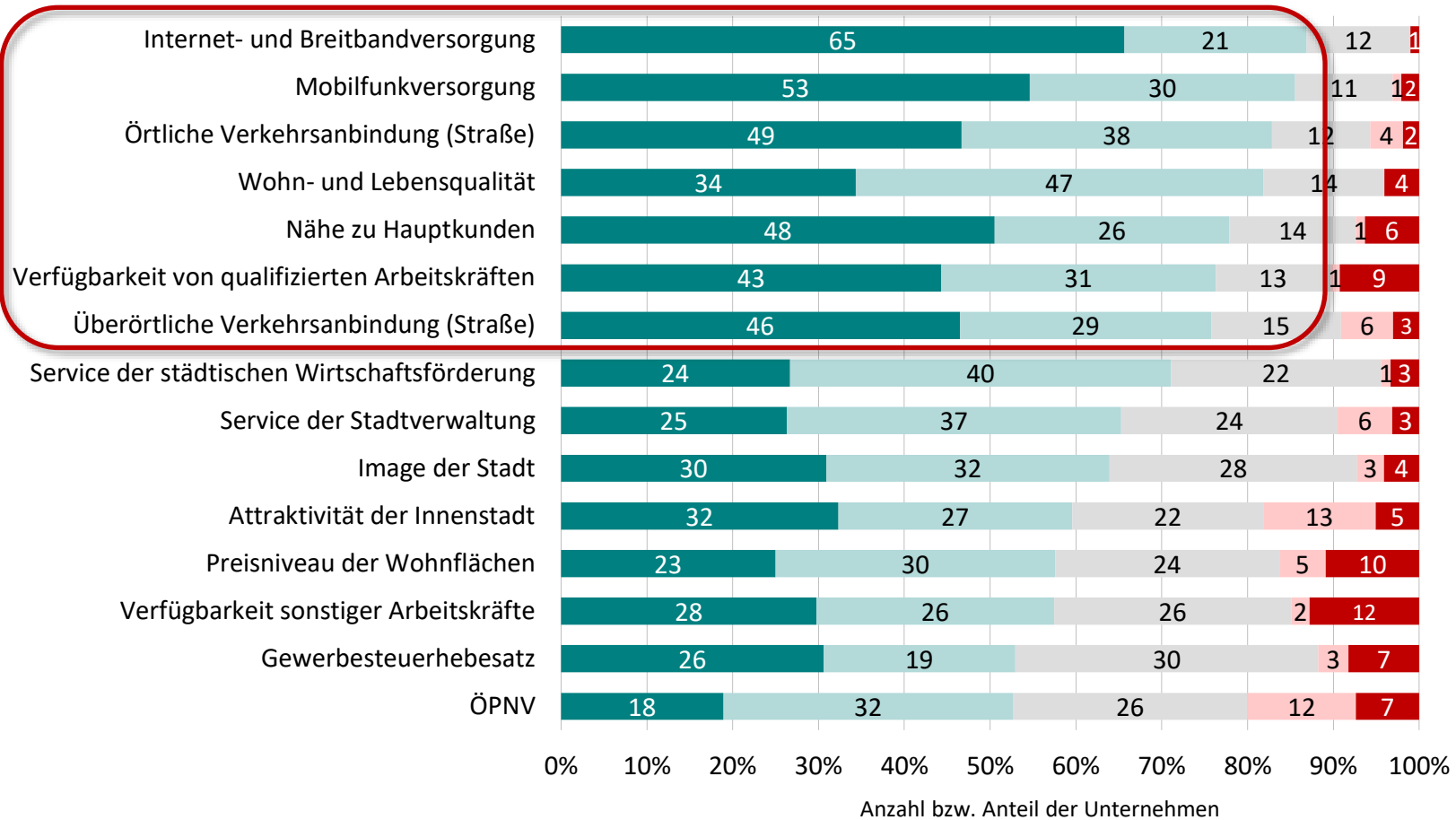


n = 52

Wichtigkeit der Standortfaktoren (1)



GEFAK



85
 <= n <=
 105

■ sehr wichtig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ unwichtig © GEFAK mbH 2022

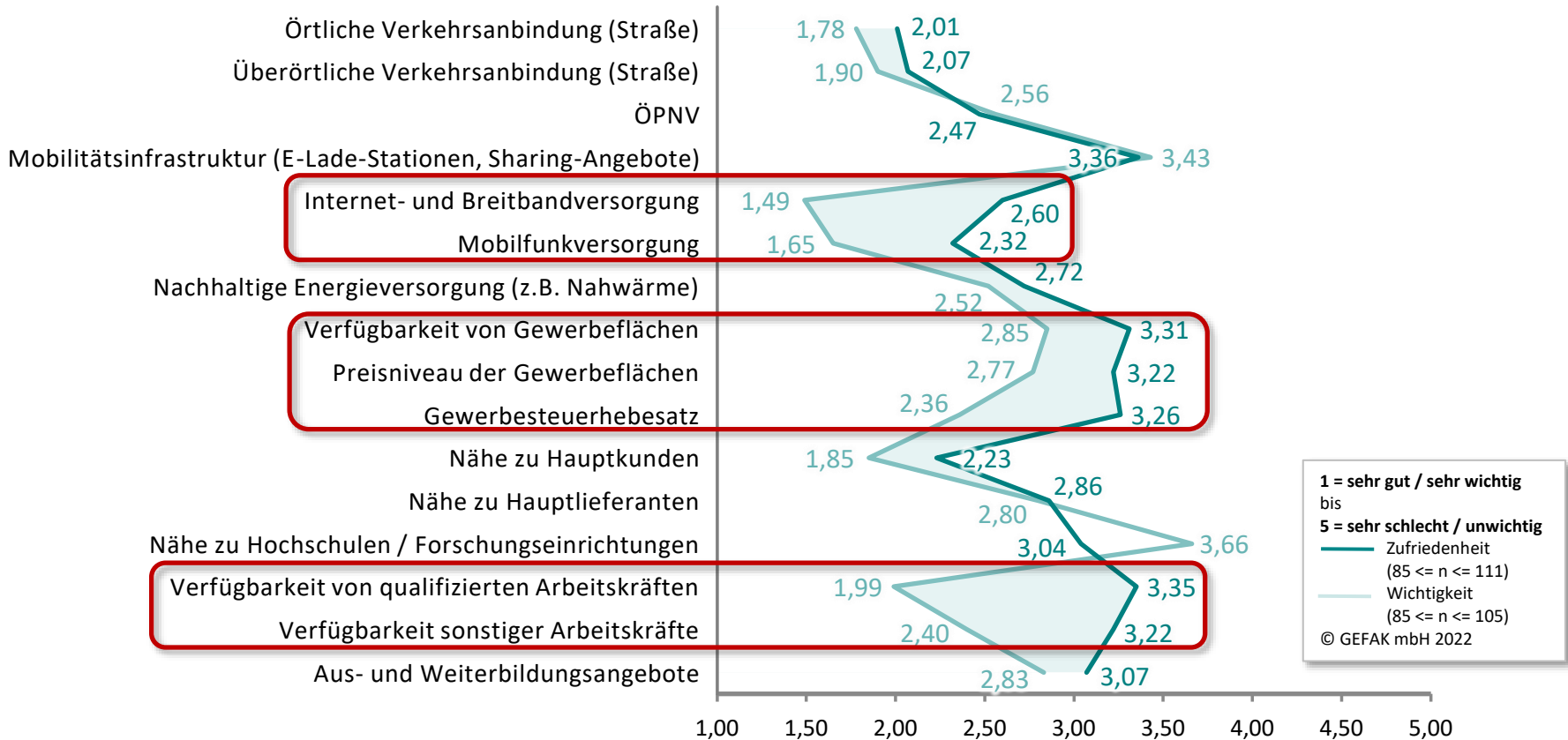
Standortfaktoren: Zufriedenheit und Wichtigkeit (1)



GEFAK



winnenden



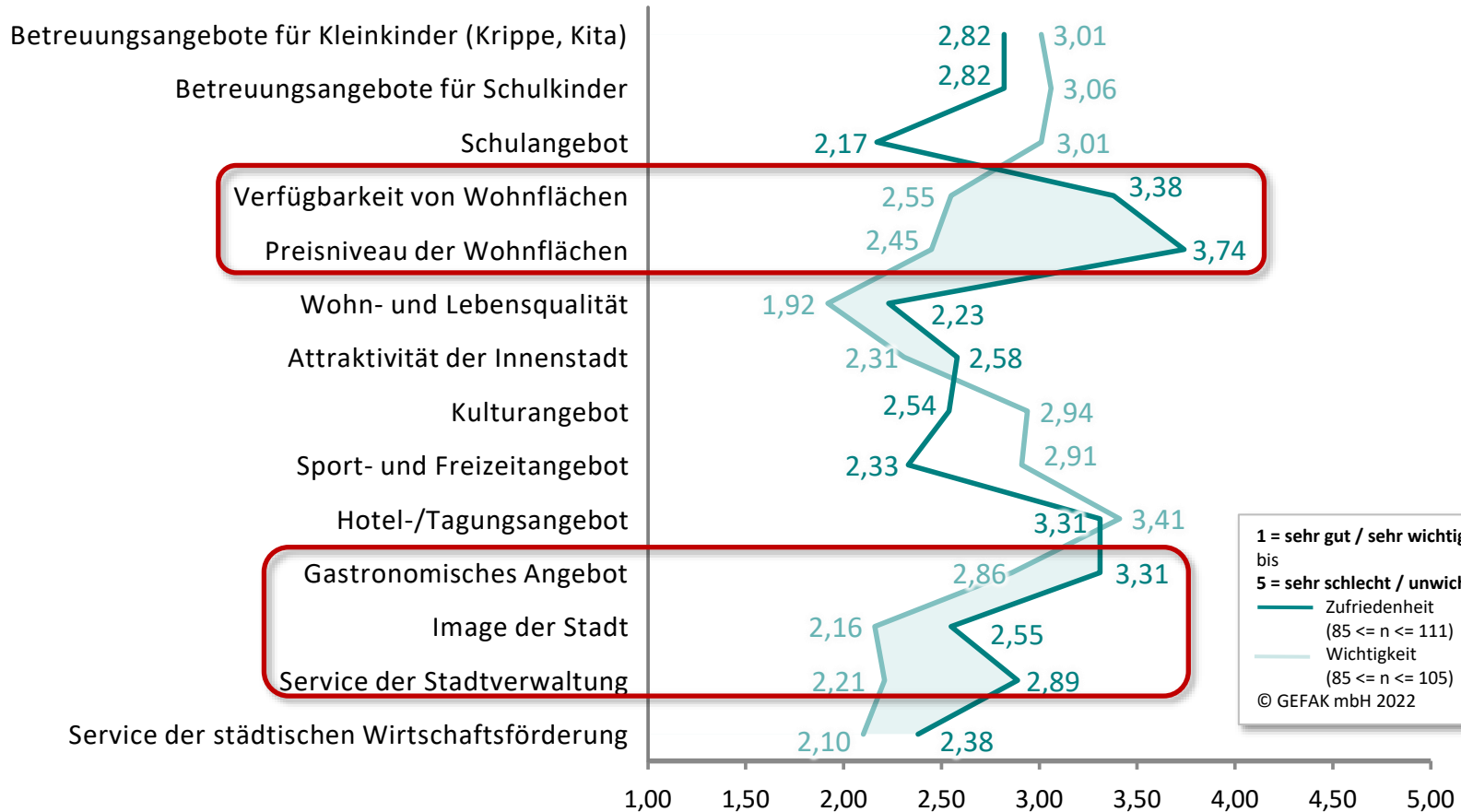
Standortfaktoren: Zufriedenheit und Wichtigkeit (2)



GEFAK



winnenden



1 = sehr gut / sehr wichtig
bis
5 = sehr schlecht / unwichtig

— Zufriedenheit
(85 ≤ n ≤ 111)

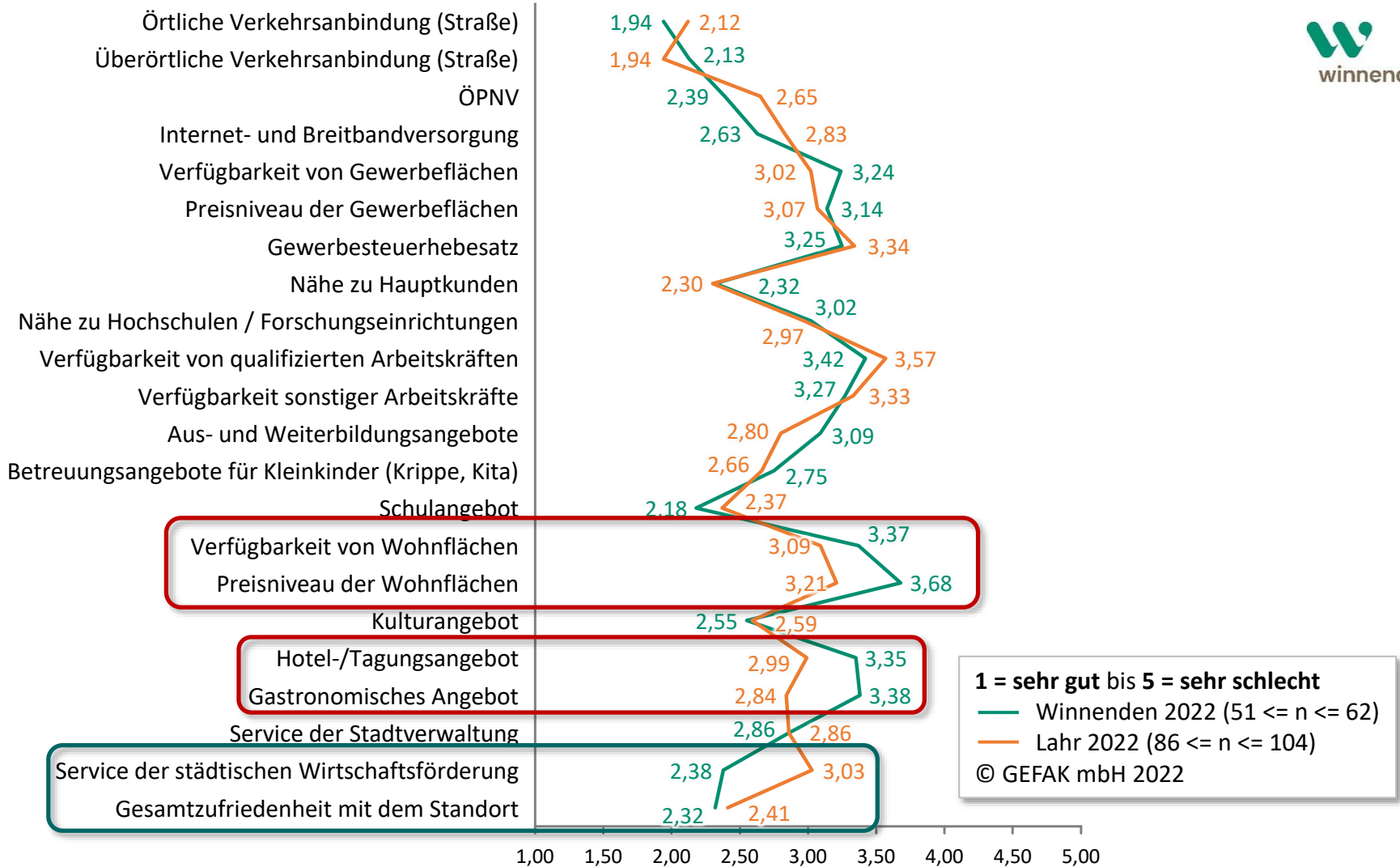
— Wichtigkeit
(85 ≤ n ≤ 105)

© GEFAK mbH 2022

Standortfaktoren im Städtevergleich mit Lahr



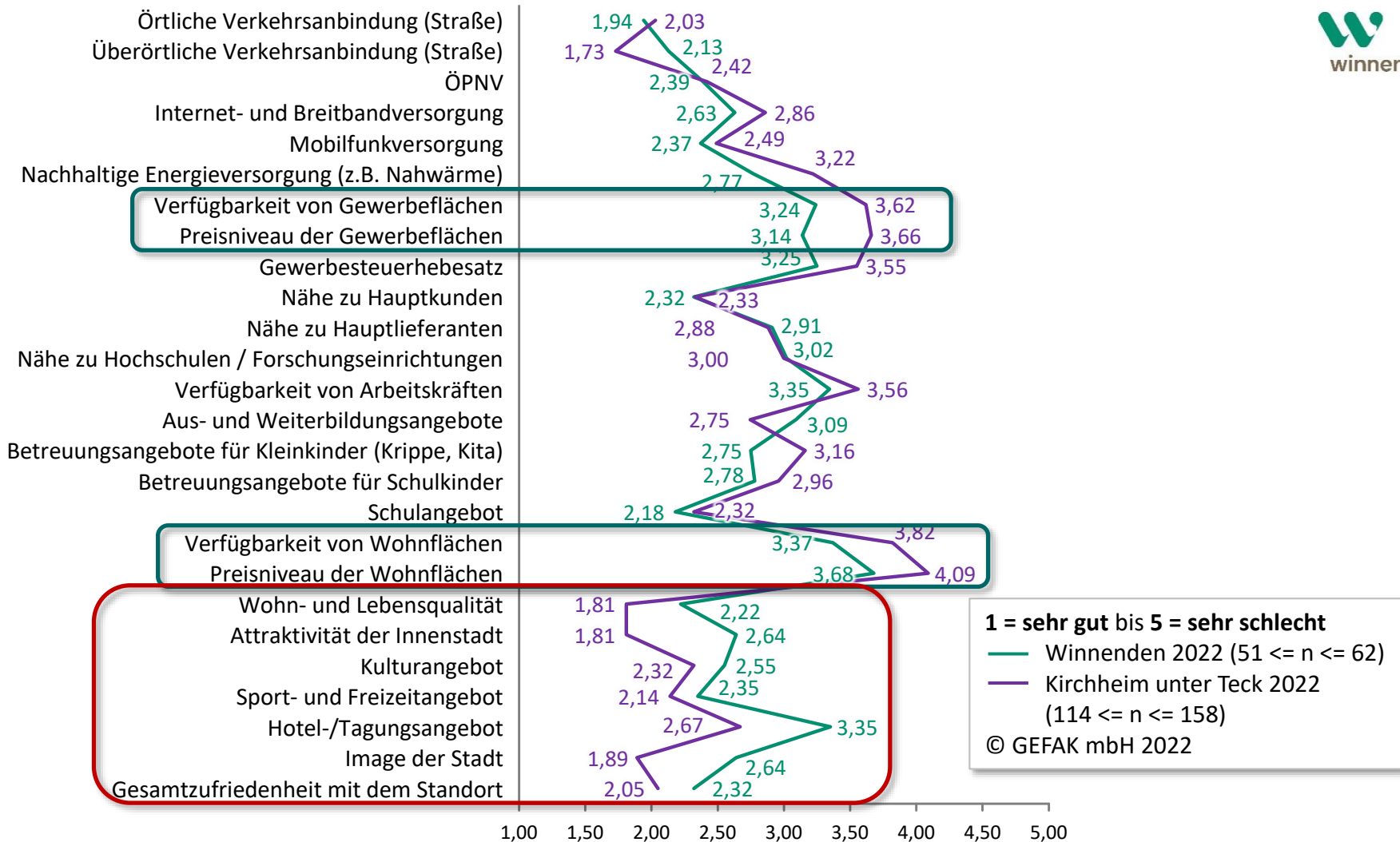
GEFAK



Standortfaktoren im Städtevergleich: Kirchheim/Teck



GEFAK



1 = sehr gut bis 5 = sehr schlecht
 — Winnenden 2022 (51 ≤ n ≤ 62)
 — Kirchheim unter Teck 2022 (114 ≤ n ≤ 158)
 © GEFAK mbH 2022

Positive Gedanken zu Winnenden



GEFAK



winnenden



n = 208 Nennungen von 81 Unternehmen
© GEFAK mbH 2022



GEFAK



winnenden

Unternehmensbefragung Stadt Winnenden 2022

Betriebliche Entwicklungspläne

23.05.2023

JOSEF ROTHER (GEFAK)

Betriebliche Entwicklungspläne bis 2025



GEFAK



winnenden





GEFAK



winnenden

Unternehmensbefragung Stadt Winnenden 2022

Fachkräftesicherung

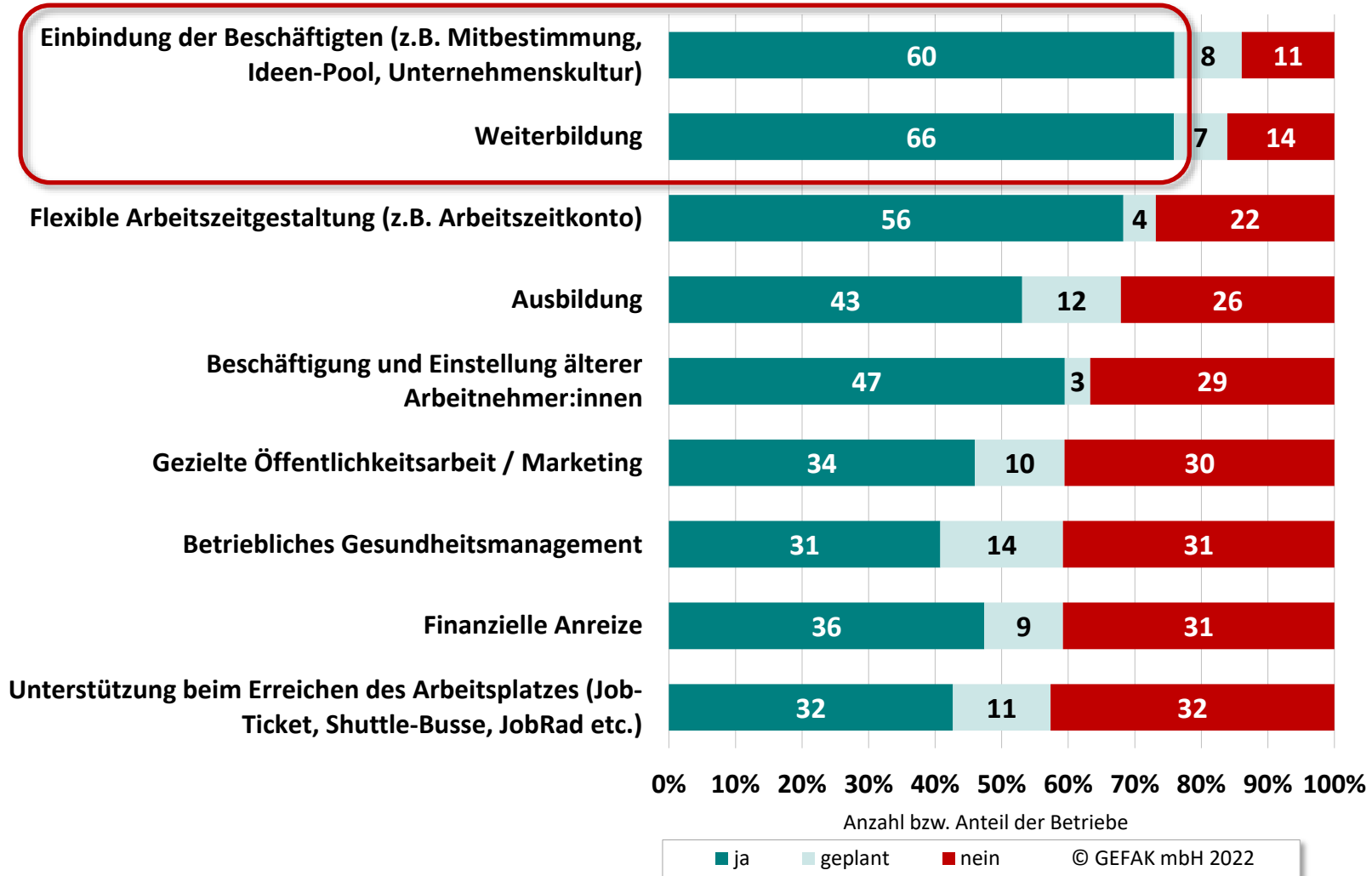
23.05.2023

JOSEF ROTHER (GEFAK)

Betriebliche Maßnahmen zur Fachkräftesicherung (1)



GEFAK

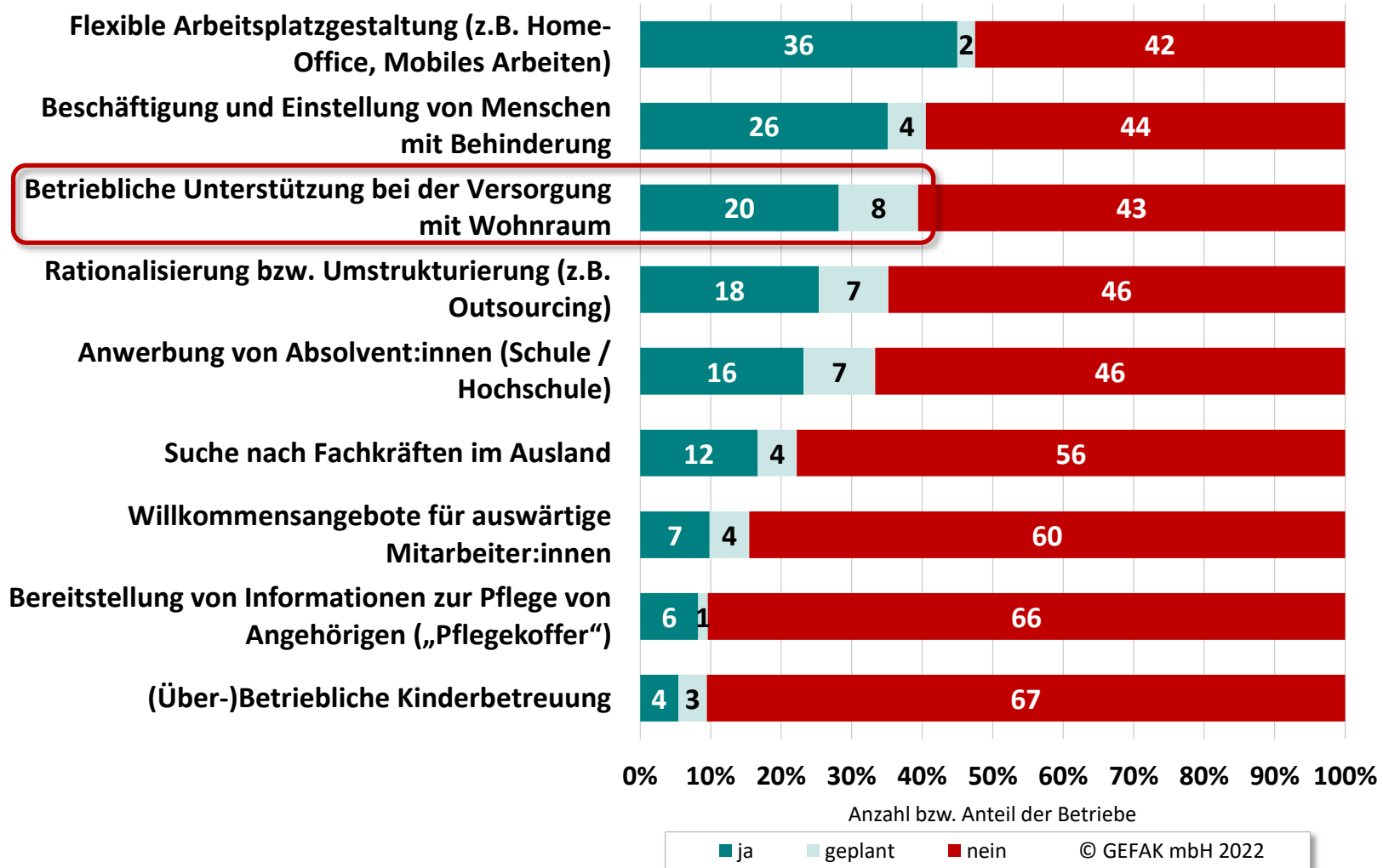


n = 93

Betriebliche Maßnahmen zur Fachkräftesicherung (1)



GEFAK



n = 93



GEFAK



winnenden

Unternehmensbefragung Stadt Winnenden 2022

Gewerbeflächen

23.05.2023

JOSEF ROTHER (GEFAK)

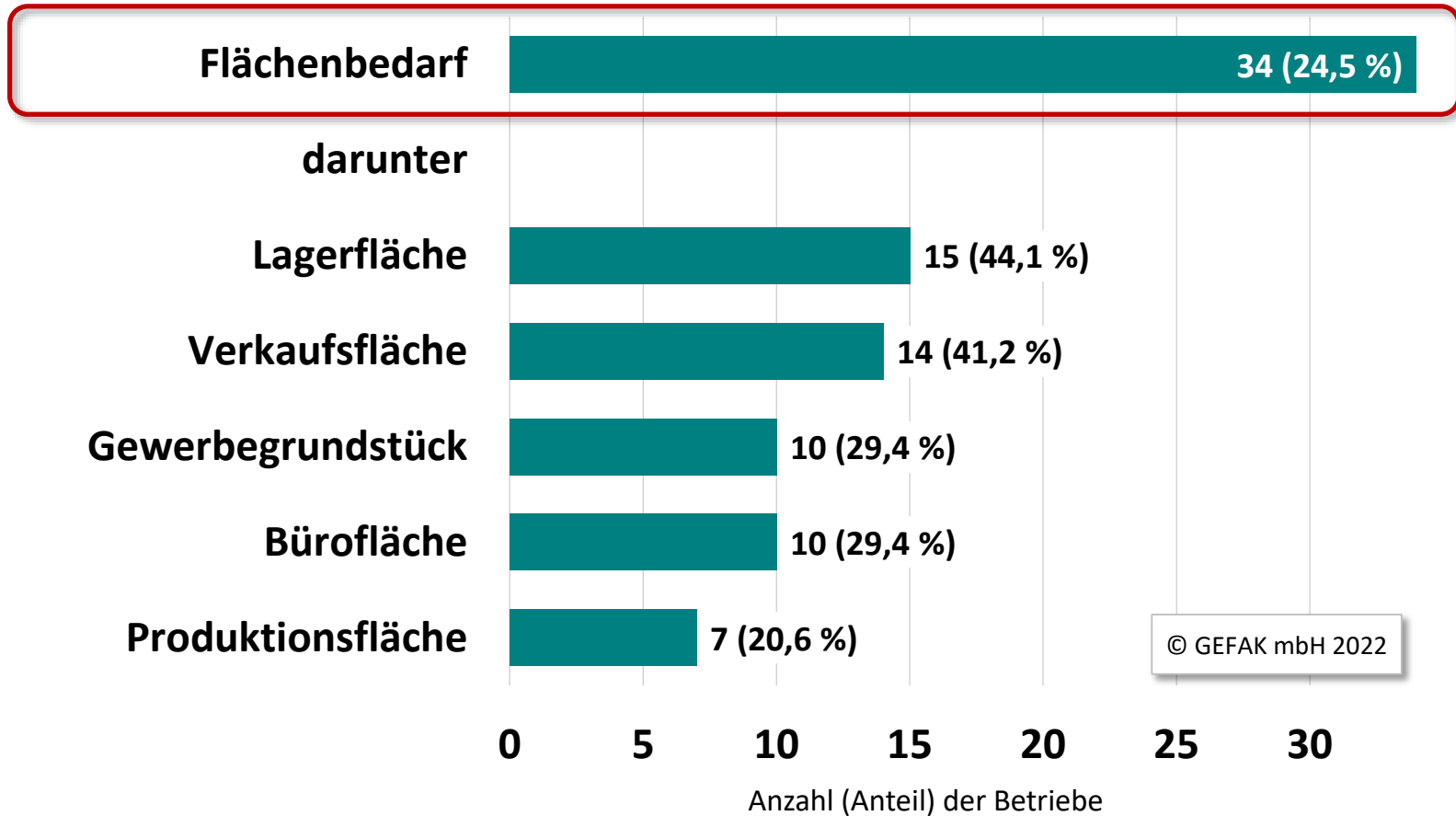
Gewerbeflächenbedarf in den kommenden Jahren



GEFAK



winnenden



n = 140

→ fast jeder 4. Betrieb hat Gewerbeflächenbedarf

Gewerbeflächenbedarf – Quantifiziert



GEFAK



winnenden

Art des Flächenbedarfs	Betriebe mit Bedarf	Betriebe mit quantifiziertem Bedarf	insgesamt Umfang in m ²
1. Gewerbegrundstück	10	4	4.750
2. Bürofläche	10	6	838
3. Lagerfläche	15	9	9.080
4. Produktionsfläche	7	5	1.470
5. Verkaufsfläche	14	4	830
Summe 2. - 5.	30*	17*	12.218

*überschneidungsfrei, Mehrfachnennungen möglich

→ Bedarf an Gewerbegrundstücken nur von wenigen quantifiziert

→ Großer Bedarf an Lagerflächen

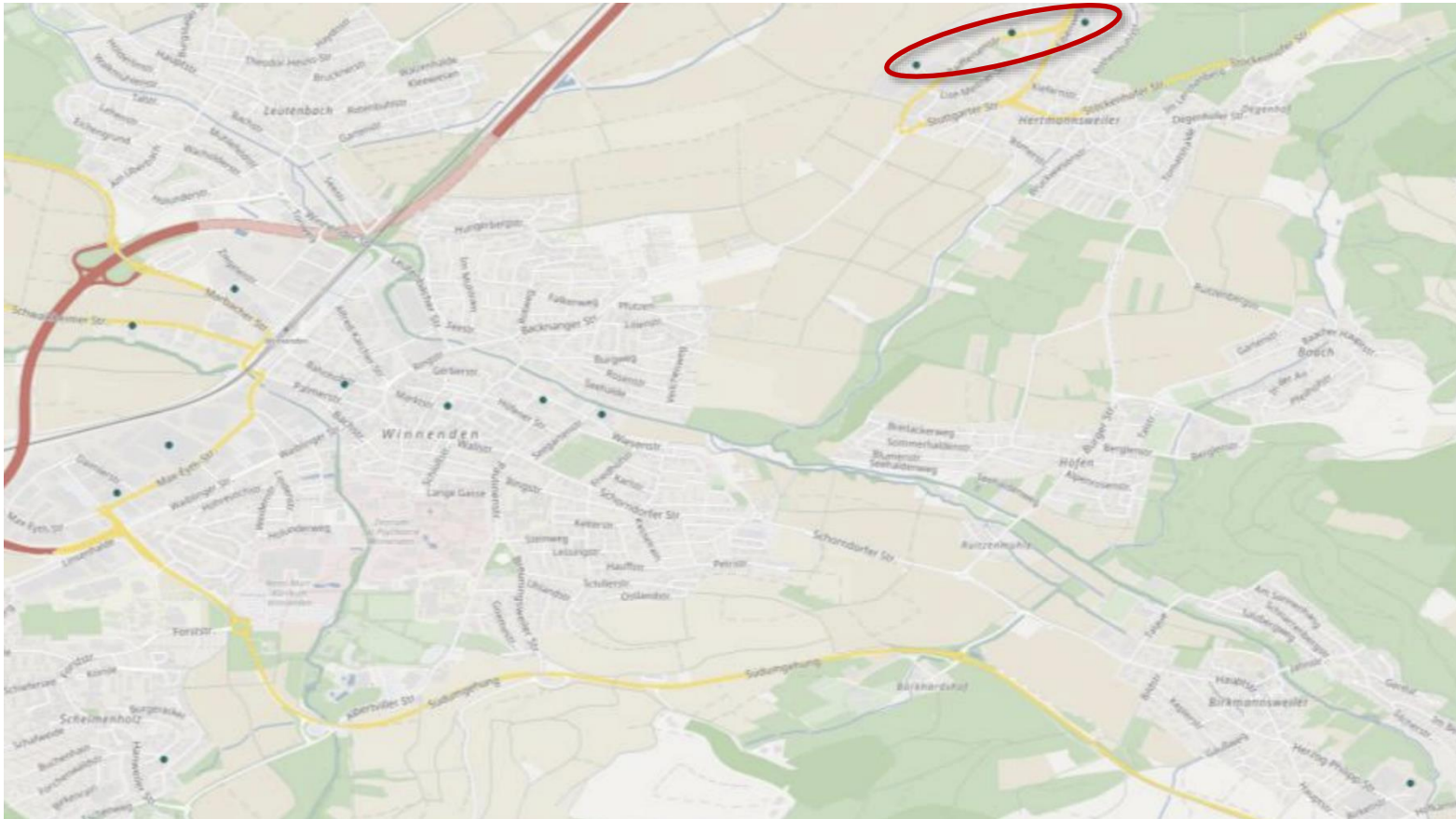
Lage der Betriebe mit Lagerflächenbedarf



GEFAK



winnenden



n = 13

Produktives Stadtquartier Winnenden



GEFAK



Ich bin an näheren Informationen interessiert



Ich bin grundsätzlich an einer Flächennutzung interessiert



n = 97

Ich bin an der Mitwirkung an der weiteren Konzeption interessiert



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Anzahl bzw. Anteil der Betriebe

■ ja

■ nein

© GEFAK mbH 2022

→ **Großes Interesse am PSW**



GEFAK



winnenden

Unternehmensbefragung Stadt Winnenden 2022

Klimaschutz und Nachhaltigkeit

23.05.2023

JOSEF ROTHER (GEFAK)

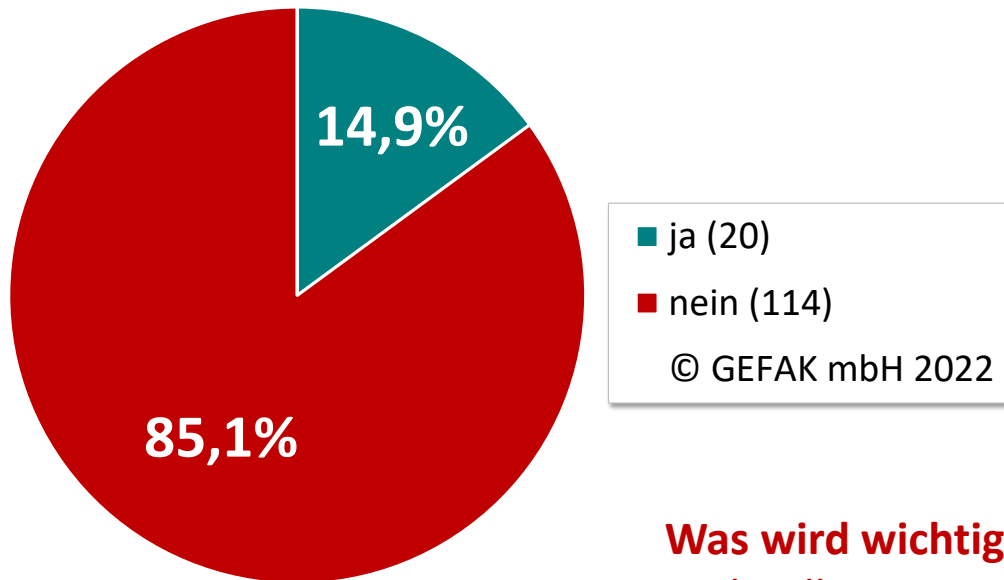
Änderung der Standortanforderungen aufgrund aktueller Entwicklungen



GEFAK



winnenden



n = 134

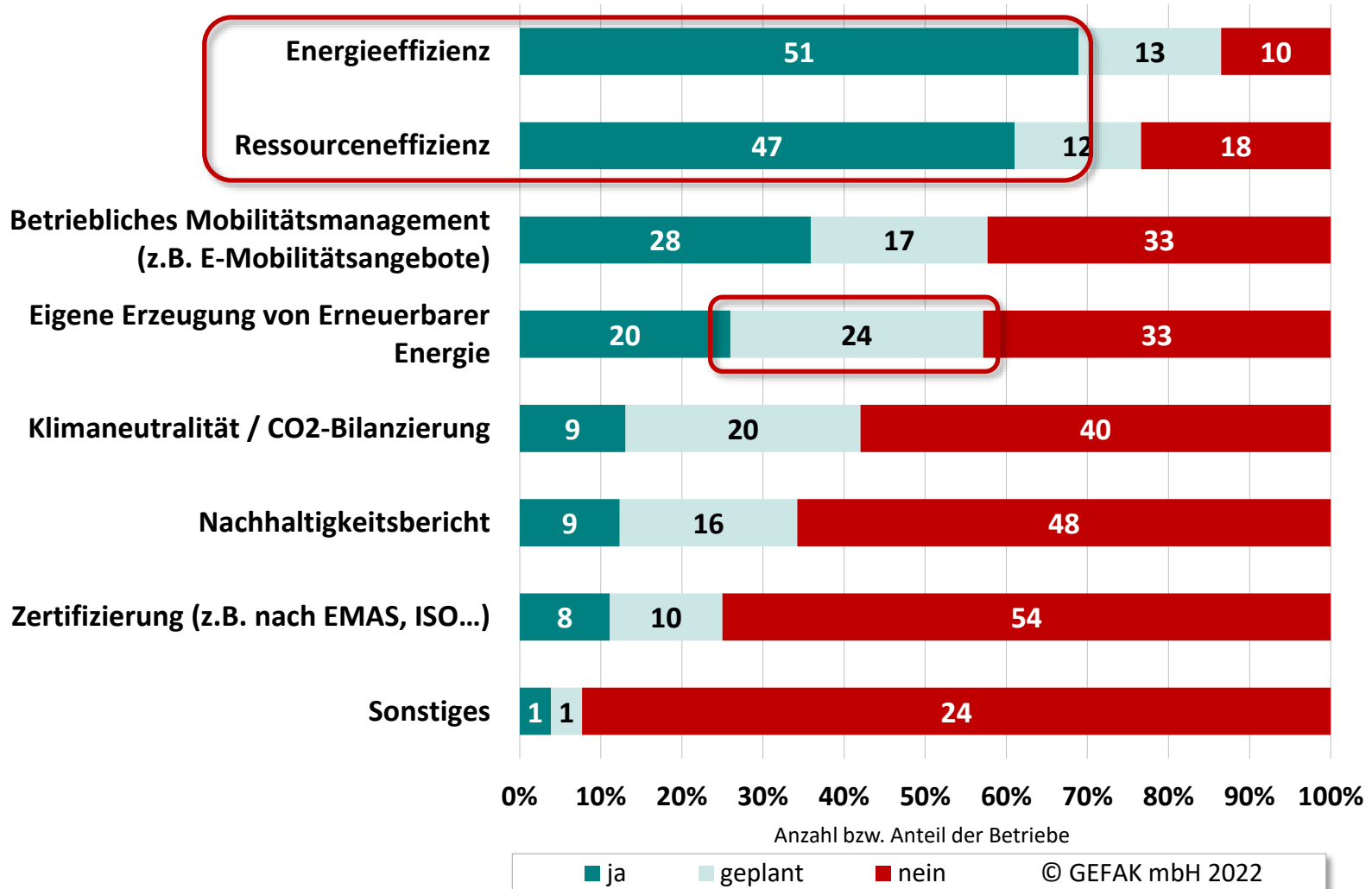
Was wird wichtiger? (häufigste Nennungen):

- schnelles Internet
- sichere Energieversorgung
- Erreichbarkeit der Betriebsstätte
- qualifiziertes Personal

Maßnahmen zum Klimaschutz / zur Nachhaltigkeit



GEFAK



n = 90

Betriebe mit eigener Erzeugung erneuerbarer Energie

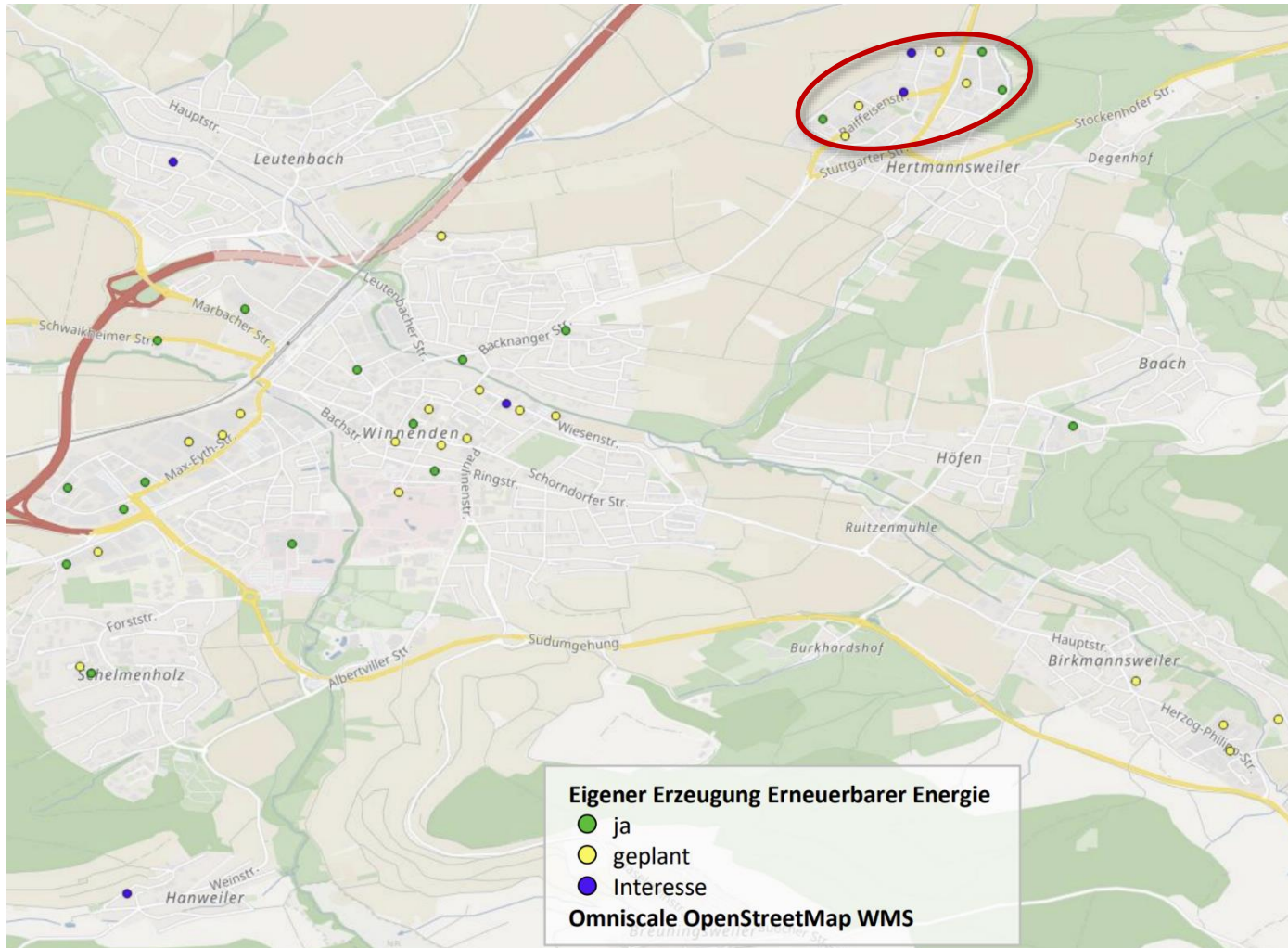


GEFAK



winnenden

n = 50



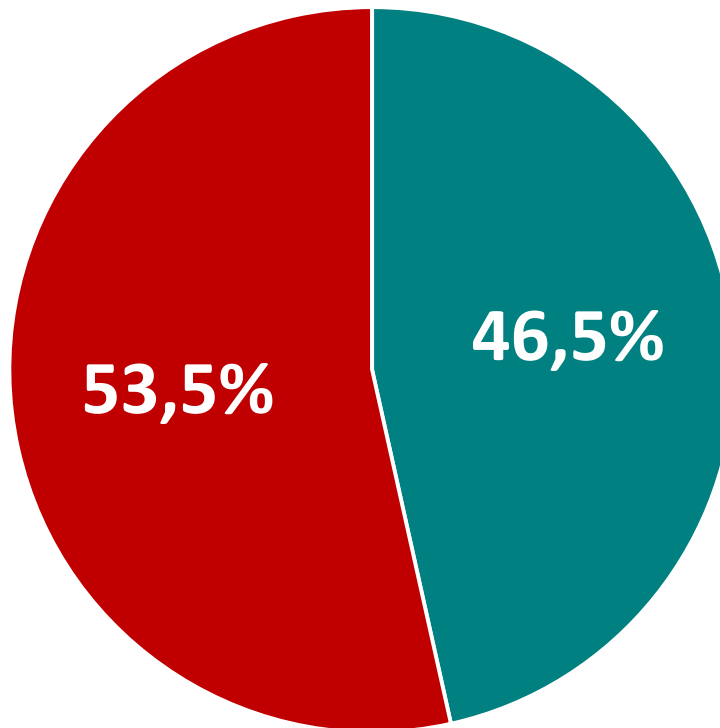
Interesse an regionalen Aktivitäten der Gemeinwohlokonomie



GEFAK



winnenden



■ ja (40)

■ nein (46)

© GEFAK mbH 2022

n = 86



GEFAK



winnenden

Unternehmensbefragung Stadt Winnenden 2022

Anforderungen an die Wirtschaftsförderung

23.05.2023

JOSEF ROTHER (GEFAK)

Zufriedenheit mit Angeboten der Wirtschaftsförderung



GEFAK



winnenden

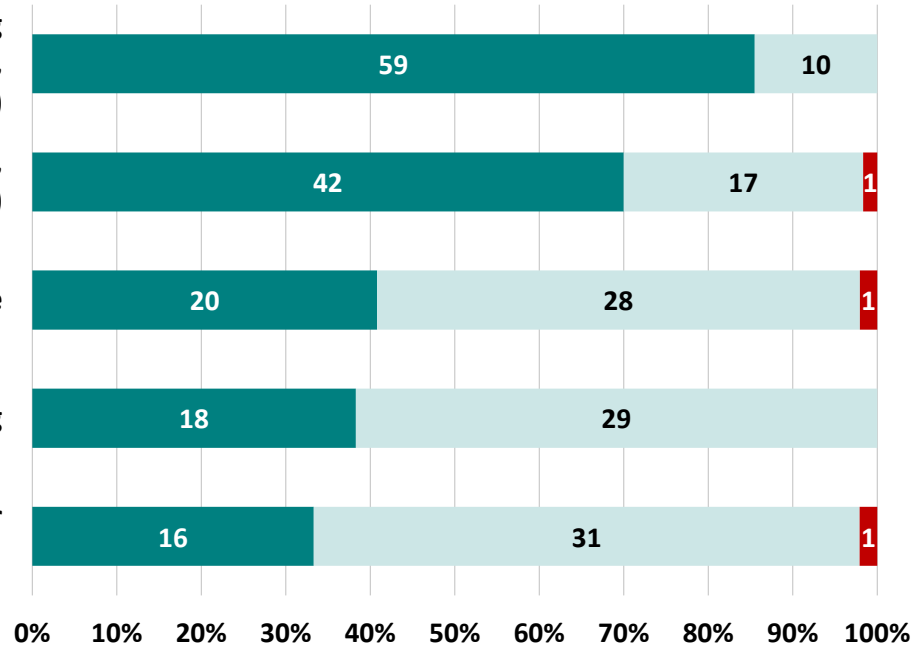
Regelmäßige Informationen der Wirtschaftsförderung per E-Mail (z.B. Corona Newsletter, Ausschreibungen, Bekanntmachungen etc.)

Veranstaltungen (z.B. forumW, Wissenstransfer, Ideenwerkstatt etc.)

Firmenbesuche

Persönliche Beratung

Ausbildungs- und Studienmesse "Abenteuer Wirtschaft"



n = 74

Anzahl bzw. Anteil der Betriebe

■ zufrieden ■ weder noch ■ unzufrieden © GEFAK mbH 2022

→ Große Zufriedenheit mit den Angeboten der Wirtschaftsförderung

Bedarf an Wirtschaftsförderungsangeboten



GEFAK



winnenden

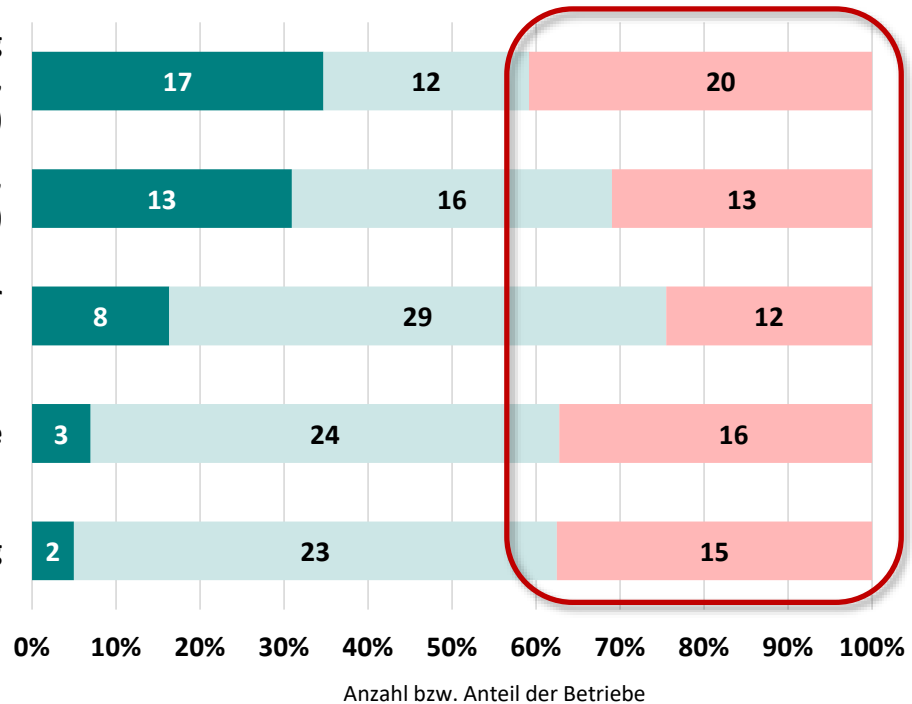
Regelmäßige Informationen der Wirtschaftsförderung per E-Mail (z.B. Corona Newsletter, Ausschreibungen, Bekanntmachungen etc.)

Veranstaltungen (z.B. forumW, Wissenstransfer, Ideenwerkstatt etc.)

Ausbildungs- und Studienmesse "Abenteuer Wirtschaft"

Firmenbesuche

Persönliche Beratung



n = 83

■ Kenne das Angebot, habe Bedarf ■ Kenne das Angebot, kein Bedarf ■ Kenne das Angebot nicht, habe Interesse © GEFAK mbH 2022

→ Viele (neue) Interessenten an Angeboten der Wirtschaftsförderung



GEFAK



winnenden

Unternehmensbefragung Stadt Winnenden 2022

Fazit

23.05.2023

JOSEF ROTHER (GEFAK)

Fazit



GEFAK



winnenden

- Positive Resonanz (Rücklauf: > 30 %)
- Standortzufriedenheit insgesamt hoch (2,3)
- Engpassfaktoren: Arbeitskräfte, Wohn- und Gewerbeflächen; Infrastruktur
- Entwicklungspläne trotz Krisen dynamisch
- Handlungsfelder: Arbeitskräfte – Digitalisierung – Flächen – Nachhaltigkeit
- Vielfältige Anforderungen an die Wirtschaftsförderung:
 - Information - Beratung - Vernetzung
 - Pioniere und potenzielle Nachahmer zusammenbringen



GEFAK



winnenden

Unternehmensbefragung Stadt Winnenden 2022

Ergänzungsfolien

23.05.2023

JOSEF ROTHER (GEFAK)

Unternehmensschwerpunkte



GEFAK



winnenden

Sektor	Unternehmen	
	Anzahl	Anteil
Industrie	13	9,3 %
Handwerk	32	22,9 %
Einzelhandel	29	20,7 %
Großhandel	8	5,7 %
Gastgewerbe	5	3,6 %
Verkehr	1	0,7 %
Dienstleistungen	52	37,1 %
Summe	140	100,0 %

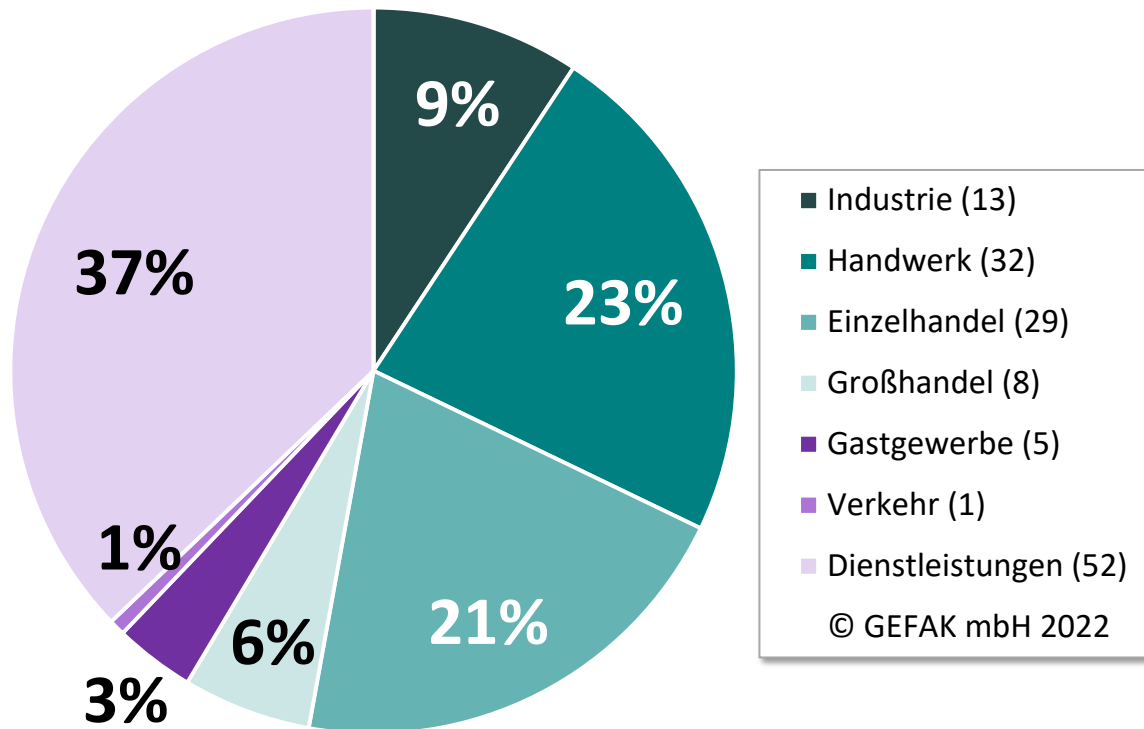
n = 140

Unternehmensschwerpunkte



GEFAK

winnenden



n = 140

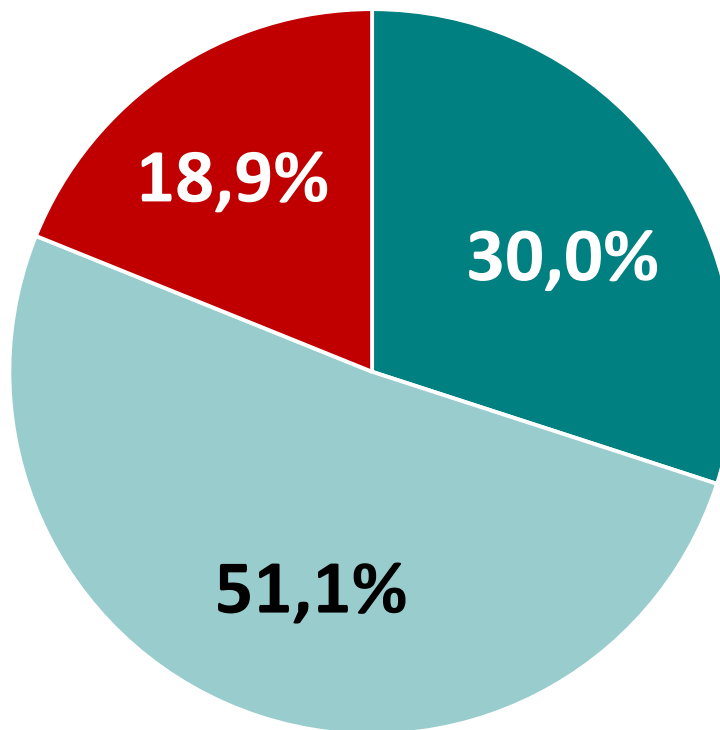
Interesse an Bezug von Energie durch die Stadtwerke Winnenden



GEFAK



winnenden



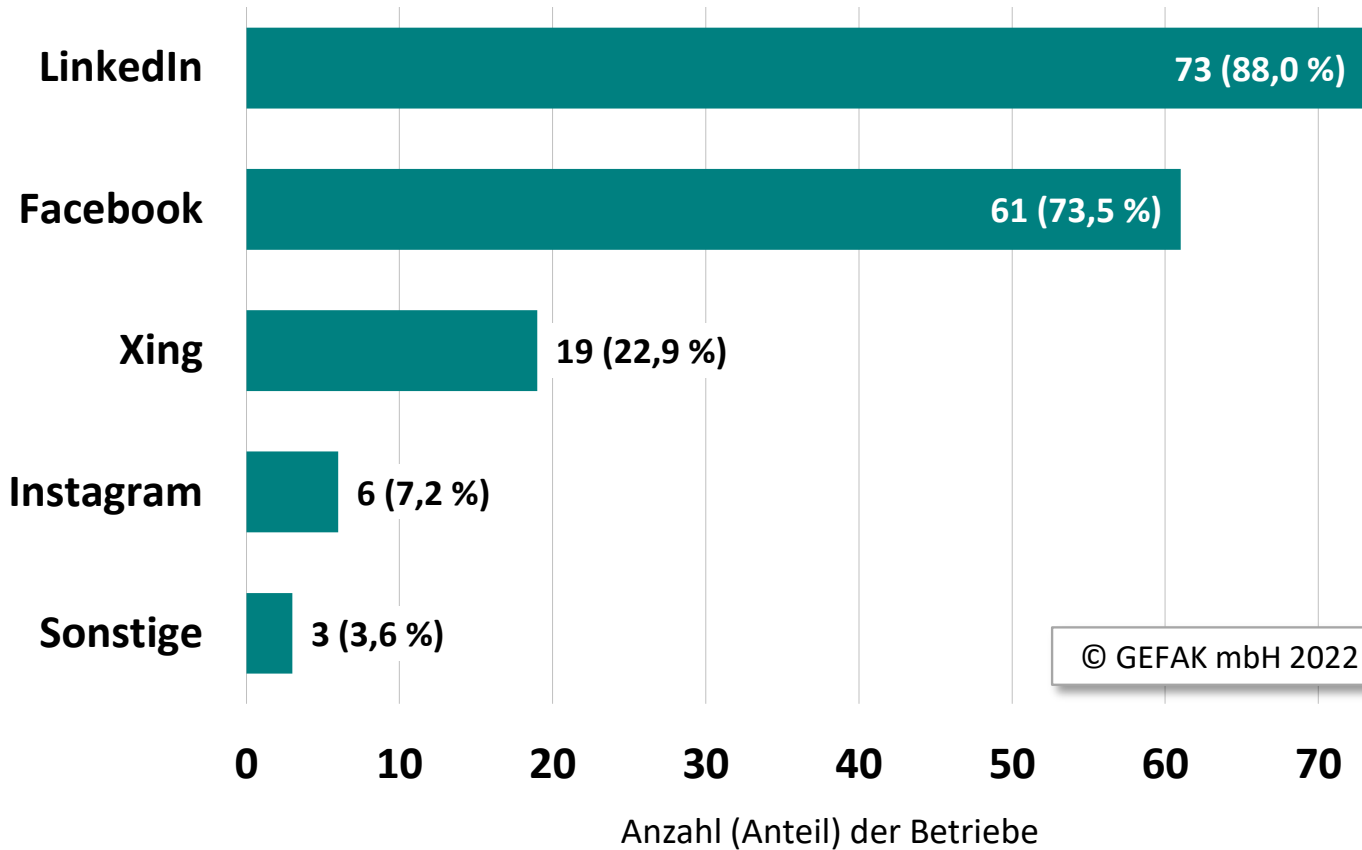
- ja (27)
 - eventuell (46)
 - nein (17)
- © GEFAK mbH 2022

n = 90

Social-Media-Nutzung



GEFAK



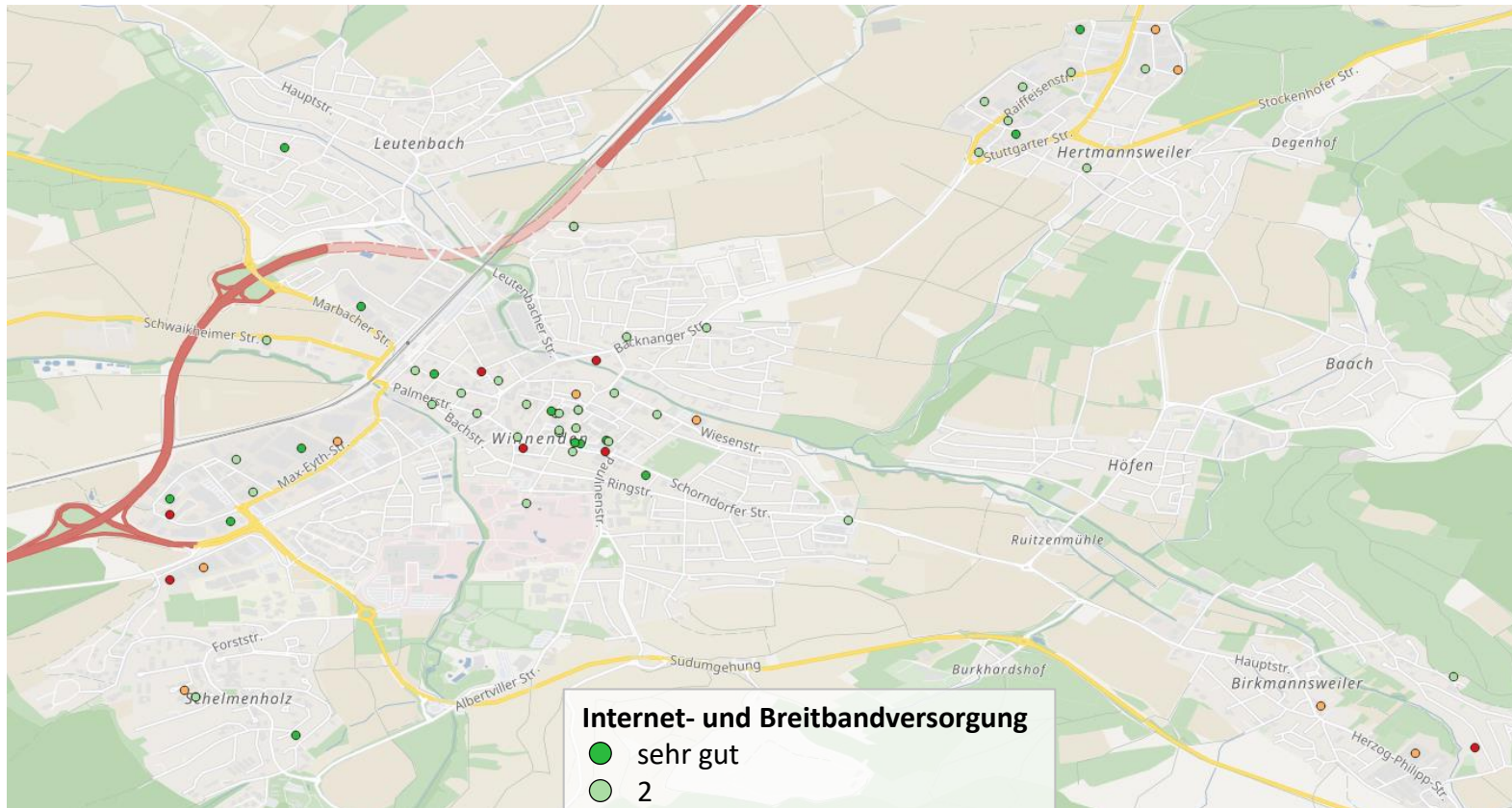
Lage der Betriebe, die die Breitbandversorgung (sehr) gut und (sehr) schlecht bewerten



GEFAK



winnenden



n = 68

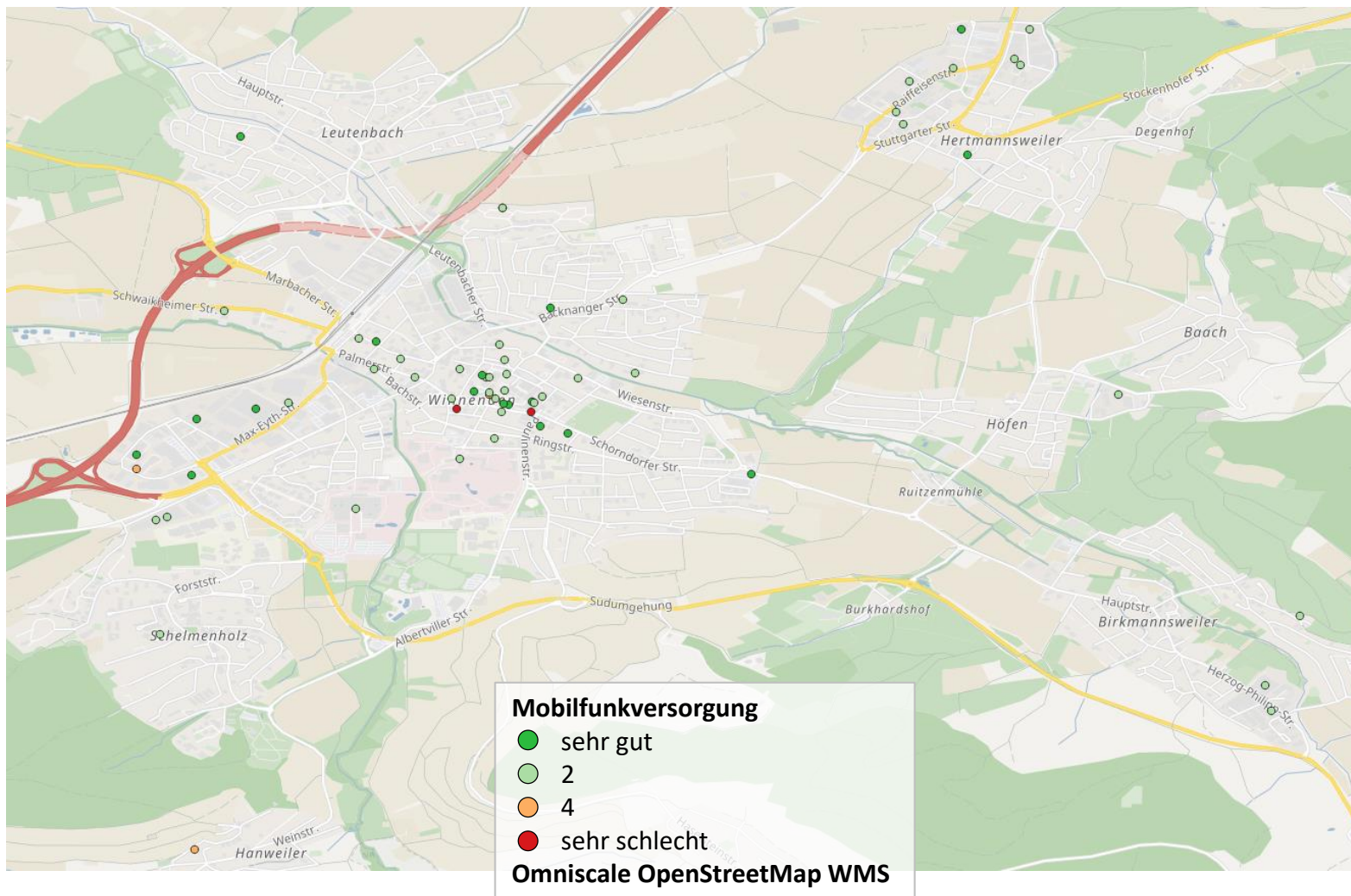
Lage der Betriebe, die die Mobilfunkversorgung (sehr) schlecht bewerten



GEFAK



winnenden



n = 63

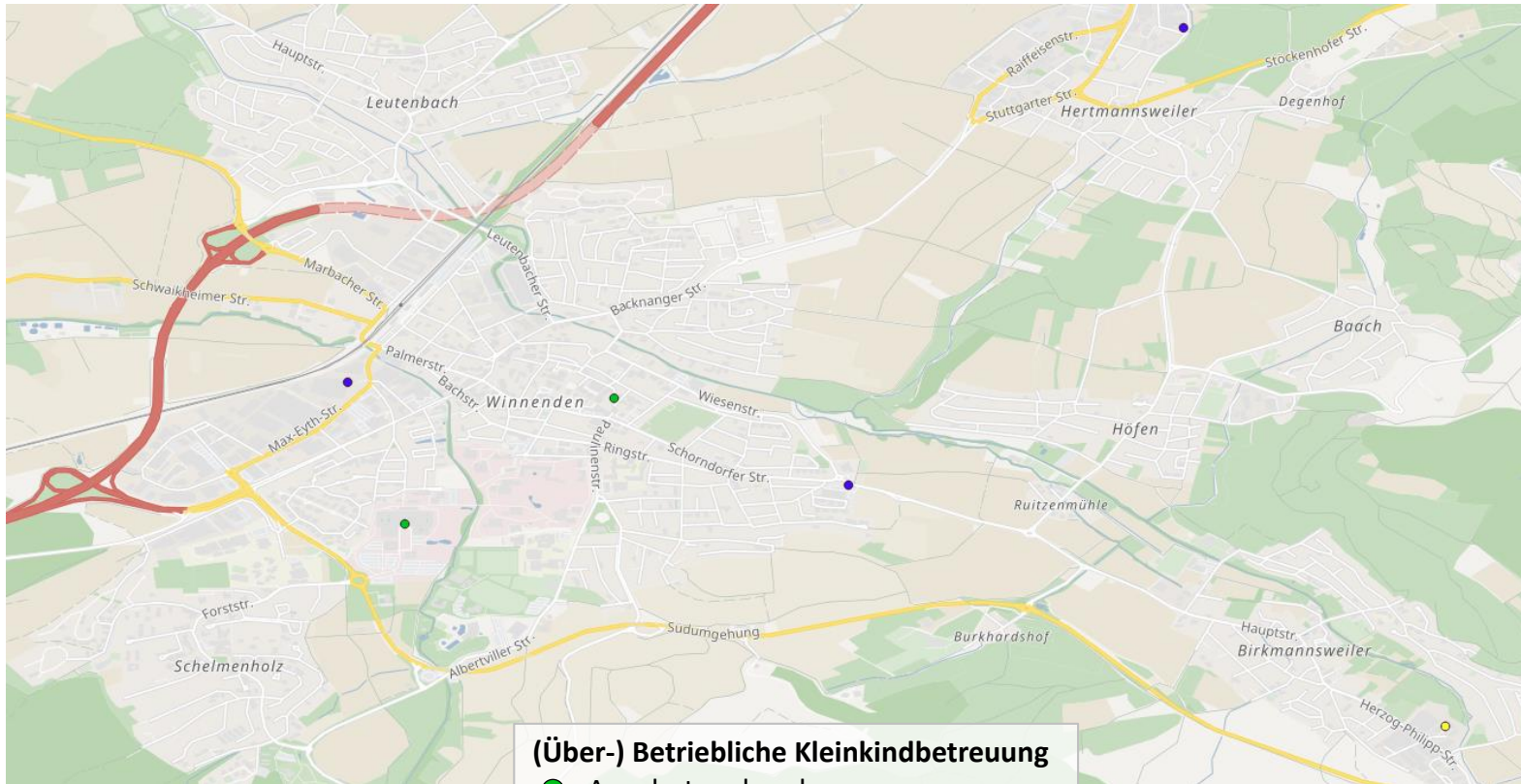
(Über-) Betriebliche Kleinkindbetreuung



GEFAK



winnenden



(Über-) Betriebliche Kleinkindbetreuung

- Angebot vorhanden
- Angebot geplant
- Interesse an Angebot

Omniscale OpenStreetMap WMS

n = 6

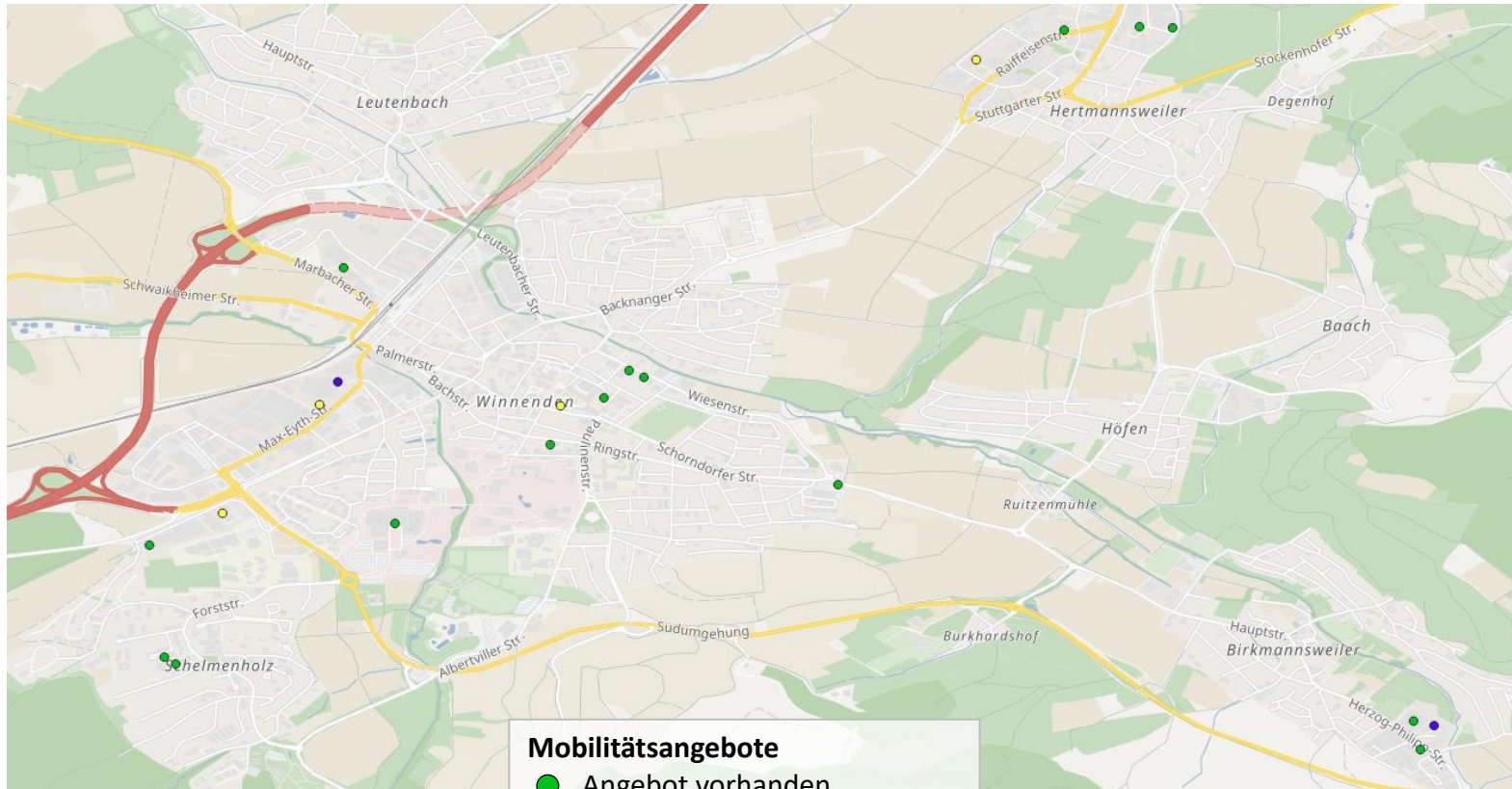
Mobilitätsangebote (JobTicket, BahnCard, Shuttle Bus)



GEFAK



winnenden



n = 21

Mobilitätsangebote

- Angebot vorhanden
- Angebot geplant
- Interesse an Angebot

Omniscale OpenStreetMap WMS

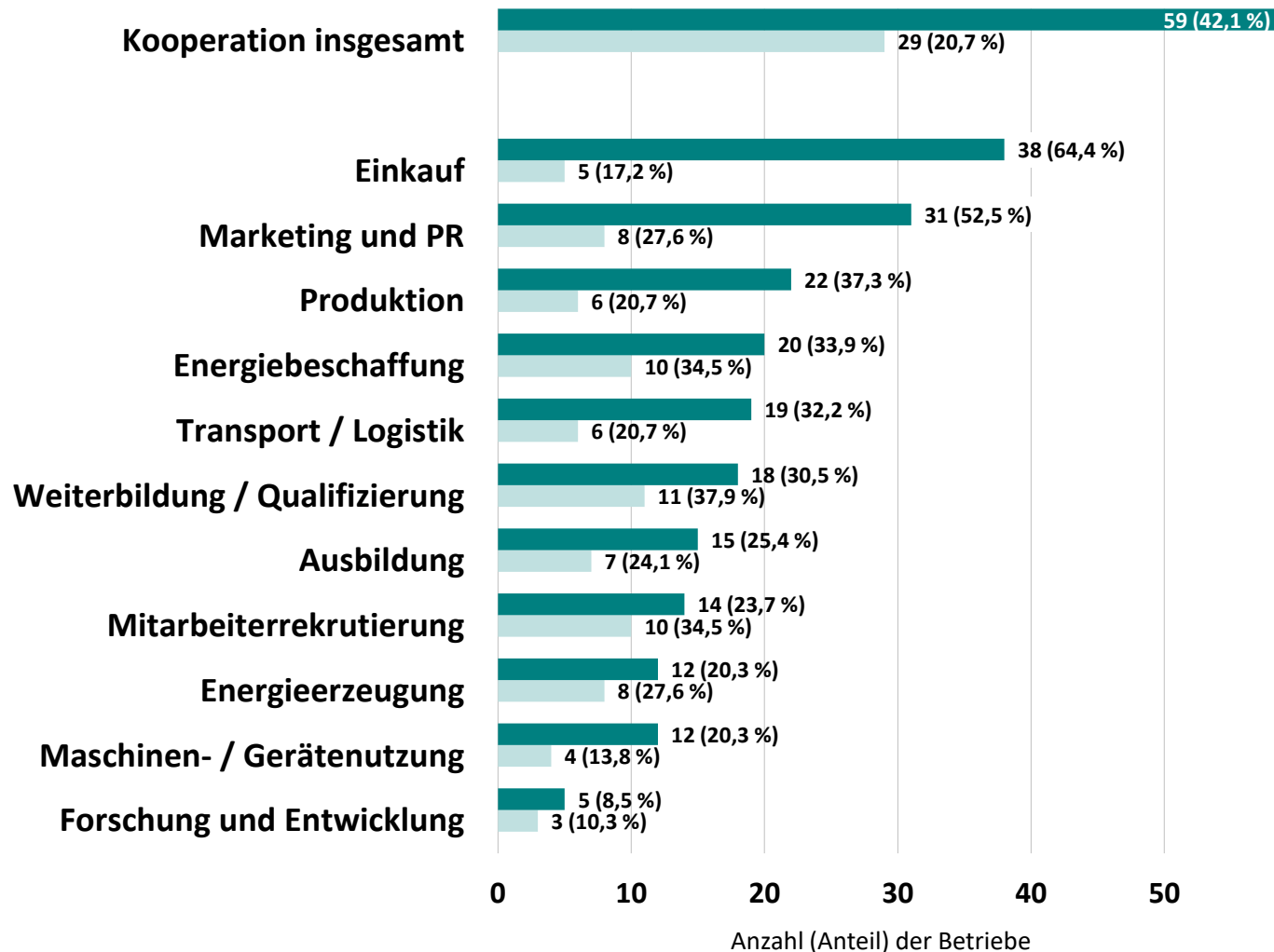
Regionale Unternehmenskooperationen – Bestand und Potenzial



GEFAK



winnenden



n = 140

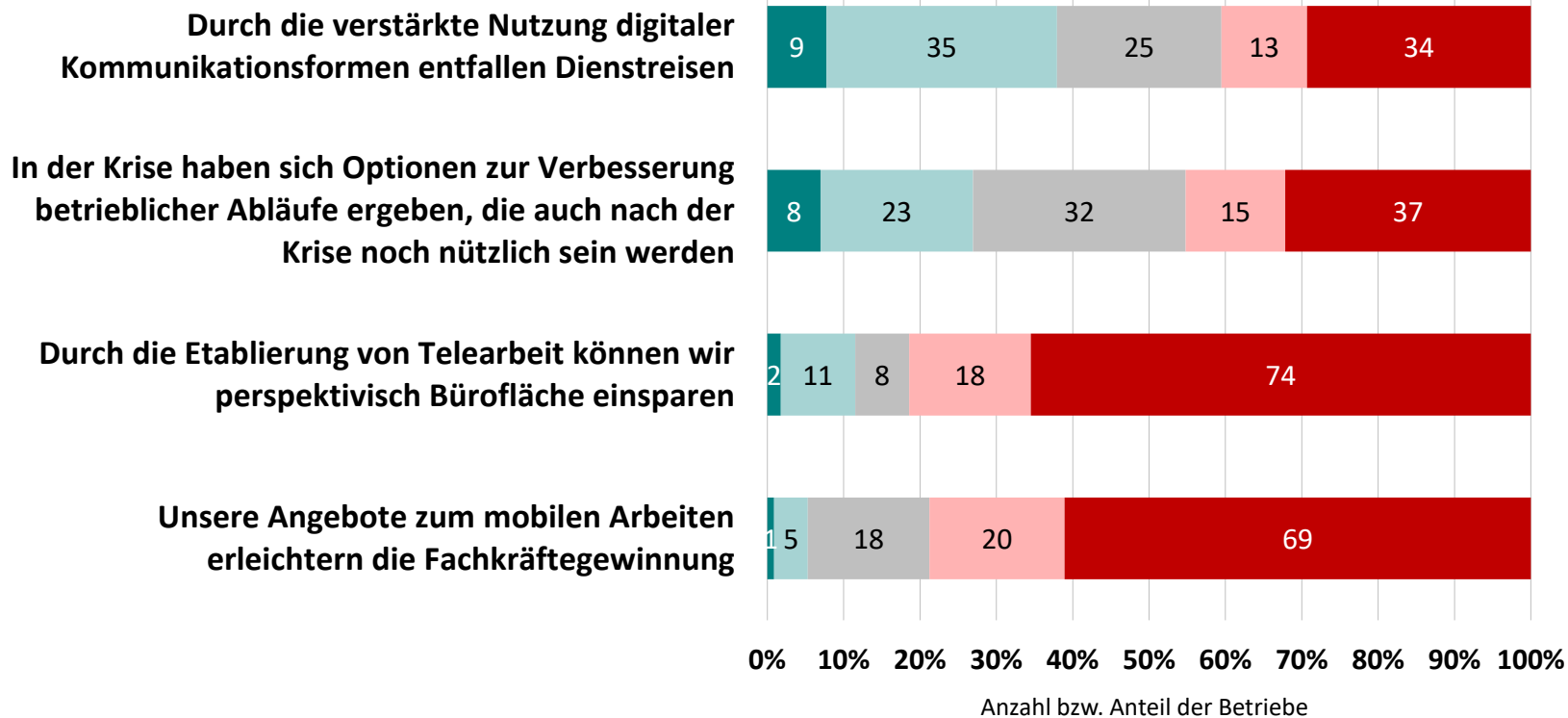
Aussagen zur Telearbeit



GEFAK



winnenden



n = 118

■ Trifft voll zu
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ Trifft überhaupt nicht zu
 © GEFAK mbH 2022